

	<p>AHPGS – Geschäftsstelle Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg</p> <p>Telefon: +49 (0)761 / 208-533-0 Telefax: +49 (0)761 / 208-533-16 E-mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de</p>
Fach	Medienwirtschaft und Medienmanagement
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studiendauer	6 bzw. 10 Semester
Studienform	Vollzeit bzw. Fernstudium
Hochschule	Staatlich anerkannte private Fachhochschule DIPLOMA Nordhessen
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2009/2010
Fakultät/Fachbereich	Wirtschaftswissenschaften
Kontaktperson	Prof. Hans F.W. Hübner/ Prof. Dr. Christof Graf
Telefon	05652-587770
Fax	05652-5877729
E-Mail	bsa@diploma.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Datum der Akkreditierung	14.05.2009
Dauer der Akkreditierung	30.09.2014
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 21.09.2010 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der Studiengang wird als Präsenzstudium am Standort Bad Sooden-Allendorf sowie als Fernstudiengang an derzeit vier Studienzentren der Fachhochschule durchgeführt. Der Studiengang ist inhaltlich für beide Studiengangsformen identisch konzipiert und wird in Vollzeit in einer Regelstudienzeit von sechs Semestern angeboten. Im Fernstudium kann der Studiengang in Abhängigkeit der beruflichen Tätigkeit in bis zu 10 Semestern studiert werden. Der Studiengang beginnt voraussichtlich erstmals zum Wintersemester 2009/2010 und umfasst 180 Creditpoints nach ECTS (European Credit Transfer System). Bei erfolgreichem Abschluss des Studiums wird der akademische Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A) vergeben. Der Bachelor-Studiengang umfasst 22 Module (inklusive Bachelorarbeit). Für den einzelnen Studierenden ergeben sich aufgrund von Wahlpflichtmodulen 20 verbindlich zu belegende Module.</p> <p>Ziel des Bachelor-Studiengangs ist die Qualifizierung der Absolventen für Tätigkeiten im mittleren Management von Medienunternehmen, mediennahen Unternehmen und Unternehmen, die mit Medien kommunizieren. Eine vertiefte Auseinandersetzung mit Medientechniken ist nicht vorgesehen. Das Curriculum des Studiengangs ist fachlich generalistisch ausgerichtet und bietet für die Studierenden zudem als Wahlmöglichkeit ein Wahlpflichtmodul im Bereich:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medienwirtschaft oder - Medienjournalismus oder

	<p>- Mediensoziologie</p> <p>Zum Bachelor-Studium werden Studierende zugelassen, die die nach hessischem Hochschulrecht geltenden Zulassungsvoraussetzungen erfüllen (Bewerber mit allgemeiner oder fachgebundener Hochschulreife oder Fachhochschulreife).</p> <p>Die Studiengebühren belaufen sich derzeit auf 197 Euro pro Monat im Fernstudium und 375 Euro monatlich in Bad Sooden-Allendorf.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Die Akkreditierungskommission der AHPGS kommt aufgrund der Prüfung der Antragsunterlagen und dem Gutachterbericht der Vor-Ort-Begutachtung zu einem positiven Akkreditierungsvotum.</p> <p>Im Curriculum erfolgt in Bezug auf die unterschiedlichen Medien eine Konzentration auf die Print- und Onlinemedien. Eine vertiefte Auseinandersetzung mit der gesamten Breite medialer Arbeitsformen bzw. Medientechniken ist im Studiengang nicht vorgesehen und seitens der Hochschule nicht angestrebt. Der Studiengang zielt vielmehr auf die Ausbildung sogenannter „Medienallrounder“, die über eine breite Methodenkompetenz verfügen um sich situativ und zielgerichtet in neue Bereiche einarbeiten zu können. Aus Sicht der Gutachter ist ein Bedarf der Praxis an Absolventen des Studiengangs durchaus gegeben. Die Gutachter kommen zu dem Ergebnis, dass sich das Studiengangskonzept an fachlichen und überfachlichen Qualifikationszielen orientiert und dem angestrebten wissenschaftlichen Ausbildungsziel und Abschlussniveau entspricht. Der Studiengang ermöglicht den Studierenden, eine qualifizierte Beschäftigung aufzunehmen. Die entsprechenden organisatorischen Maßnahmen zur Sicherstellung des Lehrbetriebes, der Abwicklung von Prüfungsleistungen und der Qualitätssicherung der Lehre sind stringent und verbindlich festgelegt.</p>
Web-Seite	www.diploma.de
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.