

	AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg Telefon:+49 (0)761 / 208-533-20 E-mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de
Fach	Kommunikationsmanagement
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studiendauer	6 oder 9 Semester
Studienform	Voll- & Teilzeitstudium
Hochschule	BSP Business School Potsdam, Fachhochschule für Management (FH)
Aufnahme des Studienbetriebs	01.01.2010
Fakultät/Fachbereich	Fakultät Business and Management
Kontaktperson	Ilona Renken-Olthoff
Telefon	0331/979102-20 (Studienberatung)
Fax	0331/979102-29
E-Mail	<a href="mailto:anastasia.stahanov@businessschool-potsdam.de">anastasia.stahanov@businessschool-potsdam.de</a>
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Datum der Akkreditierung	14.12.2010
Dauer der Akkreditierung	30.09.2016
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 17.02.2011 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Business School Potsdam, Fakultät für Business and Management, angebotene Studiengang „Kommunikationsmanagement“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 ECTS-Anrechnungspunkte nach dem „European Credit Transfer System“ vergeben werden. Ein ECTS Anrechnungspunkt entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist sowohl als ein 6 Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium als auch als ein 9 Semester Regelstudienzeit umfassendes Teilzeitstudium konzipiert. Der Gesamt-Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich im Vollzeitmodell in 2.816 Stunden Präsenzstudium, davon 780 Stunden Projektstudium, und 2.584 Stunden Selbststudium bzw. Selbstlernzeit, im Teilzeitmodell in 2.210 Präsenzstunden und 3.190 Stunden Selbstlernzeit. Der Studiengang ist in 23 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Abschlussgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen.</p> <p>Das übergeordnete Lehrziel des Bachelorstudiengangs „Kommunikationsmanagement“ besteht darin, den Studierenden die komplexen Phänomene Management und Kommunikation sowie deren Verknüpfungen zu verdeutlichen und ein grundlegendes konzeptionelles Verständnis für ein integriertes Kommunikationsmanagement zu vermitteln. Durch diese spezifische Ausrichtung werden Absolventen ausgebildet, die Zusammenhänge</p>

	<p>erkennen und bewerten sowie ganzheitlich denken und disziplinübergreifend handeln können.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife.</p> <p>Die Studiengebühren betragen in der Regelstudienzeit monatlich 590€.</p> <p>Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte im Wintersemester 2010/2011.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Die Akkreditierungskommission der AHPGS kam aufgrund der Prüfung der Antragsunterlagen und dem Gutachterbericht der Vor-Ort-Begutachtung zu einem positiven Akkreditierungsvotum.</p> <p>Das Studiengangskonzept des Studiengangs "Kommunikationsmanagement" verknüpft in den Qualifikationszielen die zwei Disziplinen Kommunikationswissenschaften und Management. Diese umfassen fachliche und überfachliche Aspekte in den Bereichen der wissenschaftlichen Befähigung, der Berufsbefähigung und der Persönlichkeitsentwicklung. Das Studiengangskonzept lässt eine Befähigung zum zivilgesellschaftlichen Engagement erwarten. Das mögliche Berufsfeld von Absolventen ist breit, sie können dort eingesetzt werden, wo Kommunikationsmaßnahmen gemanagt werden. Die Gutachtergruppe bewertet die Qualifikationsziele des Studiengangs als stimmig. Das Studiengangskonzept des Bachelorstudiengangs ist solide aufgebaut und in sich stimmig. Fachwissen und fachübergreifendem Wissen sowie fachliche methodische und generische Kompetenzen werden vermittelt. Die Studiengangskonzepte sind jeweils in der Kombination der Module stimmig im Hinblick auf formulierte Qualifikationsziele aufgebaut und sehen adäquate Lehr- und Lernformen vor. Praxisanteile sind im Studium integriert.</p>
Gutachten	Das Gutachten finden Sie <a href="#">hier</a> .
Web-Seite	<a href="http://www.businessschool-potsdam.de/">http://www.businessschool-potsdam.de/</a>
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.