



AHPGS – Geschäftsstelle
 Hebelstr. 29
 D-79104 Freiburg
 Telefon: +49 (0)761 / 203-5529
 Telefax: +49 (0)761 / 203-5516
 E-mail: sekretariat@ahpgs.de
 Home: www.ahpgs.de

Fach	Wirtschaftspsychologie
Abschluss	Master of Science
Studiendauer	4 Studienabschnitte
Studienform	Vollzeit
Hochschule	SRH Hochschule Heidelberg
Fakultät/Fachbereich	Fakultät für Sozial- und Verhaltenswissenschaften
Kontaktperson	Prof. Dr. Ralf Brinkmann
Telefon	06221 / 88 1407
Fax	06221 / 88 3482
E-Mail	Ralf.brinkmann@fh-heidelberg.de
Akkreditiert durch	Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Heilpädagogik, Pflege, Gesundheit und Soziale Arbeit (AHPGS)
Datum der Akkreditierung	15. Februar 2007
Dauer der Akkreditierung	30. September 2012
Auflagen	Die Auflagen wurden in den Sitzungen der Akkreditierungskommission vom 18.09.2007 und vom 29.05.2007 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Fakultät für Sozial- und Verhaltenswissenschaften der SRH Hochschule Heidelberg angebotene konsekutive Master-Studiengang <i>Wirtschaftspsychologie</i> ist ein Vollzeit-Studiengang, der 120 Credits nach ECTS (European Credit Transfer System) umfasst und in vier Semestern studiert werden kann. Der Studiengang führt bei erfolgreichem Abschluss zum akademischen Grad <i>Master of Science</i> (M.Sc.). Der Studiengang beginnt erstmalig im Wintersemester (WS) 2008; zugelassen werden 25 Studierende (jeweils zum WS). Die Studiengebühren belaufen sich auf 550,- Euro monatlich; hinzu kommt eine einmalige Verwaltungsgebühr mit der Einschreibung von 590,- Euro.</p> <p>Das Studium besteht aus 29 Modulen (inklusive MA-Thesis), die sich in Pflicht- und Wahlpflichtmodule aufteilen. Von den insgesamt 29 Modulen müssen 17 absolviert werden. Von den insgesamt im Master-Studiengang zu vergebenden 120 Credits sind 15 Credits für die Abschlussarbeit vorgesehen. Für den Studiengang wird von einem Gesamtarbeitsaufwand von 3.600 Stunden ausgegangen. Davon entfallen 1.065 Stunden auf Präsenzzeiten und 2.535 Stunden auf Selbststudienzeiten.</p> <p>Auf der Grundlage der durch den Akkreditierungsrat verabschiedeten Deskriptoren lässt sich der Master-Studiengang einem eher forschungsorientierten Profil zuordnen.</p> <p>Den Studierenden wird innerhalb der methodenorientierten Module im 1. und 2. Semester fundiertes Wissen und Kompetenzen psychologischer Forschungsmethoden vermittelt. Dabei handelt es sich um überwiegend multivariate Verfahren, experimentelle und qualitative Ansätze sowie Methoden</p>

	<p>aus Testkonstruktion und Evaluation. Ziel ist, dass die Studierenden das Wissen erhalten, um sich mit aktueller Forschungsliteratur kritisch und kompetent auseinanderzusetzen. Gleichzeitig soll die Fähigkeit ausgebaut werden, die angeeignete Methodenkompetenz auf fachliche Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Zum Ende des 1. Studienabschnitts müssen sich die Studierenden für einen der folgenden drei Schwerpunkte mit einem Umfang von 55 Credits entscheiden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Betriebliche Gesundheitsförderung (PPF) 2. Personalentwicklungsmaßnahmen (PE) 3. Markt und Konsum (MK) <p>Vom 2. bis zum 4. Studienabschnitt ist das Projektstudium (Forschungsprojekte) in einem der drei oben genannten Spezialisierungsfelder zu absolvieren. Das Projektstudium besteht aus drei aufeinander aufbauenden Phasen (10 Credits pro Studienabschnitt), die insgesamt der Durchführung einer vollständigen wissenschaftlichen Untersuchung dienen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretische Konzeption, Planung und Operationalisierung, 2. Durchführung und Datenerhebung und 3. Analyse, Interpretation und Dokumentation. <p>Die Master-Thesis im 4. Studienabschnitt soll als eigenständige Arbeit aus dem Forschungsprojekt (Projektstudium) entstehen. Im 2. und 3. Studienabschnitt werden zusätzlich Wahlpflichtmodule von insgesamt 25 Credits angeboten. Diese Module sind den drei Spezialisierungsfeldern zugeordnet.</p> <p>Der Master-Studiengang <i>Wirtschaftspsychologie</i> dient der wissenschaftlichen Vertiefung und dazu, Wissen und Können zu erweitern. Er bereitet zum einen auf eine wissenschaftliche Tätigkeit an Hochschulen und Forschungseinrichtungen vor, aber auch auf Berufsfelder, die eine vertiefte wissenschaftliche Ausbildung erfordern.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Die Kommission der AHPGS kam aufgrund der Prüfung der Antragsunterlagen und einer Vor-Ort-Begutachtung (Peer Review) zu einem positiven Akkreditierungsvotum mit Auflagen.</p> <p>Wirtschaftspsychologen sind vor allem in den Berufsfeldern Human Resource Management, Marketing und Marktforschung, Arbeit und Technik und Consulting tätig, hinzu kommt die Selbstständigkeit, z.B. als Trainer oder Coach (s. Klauk/Stäudel, 2007; im Druck). Die wählbaren Schwerpunkte sind eindeutig einem der Berufsfelder zuzuordnen: Der Schwerpunkt "Betriebliche Gesundheitsförderung" bildet mit seinen Modulen (physische und psychische Belastungen im Arbeitsprozess; Biologische Psychologie; Gesundheitsförderung durch Organisationsentwicklung, Verhaltenstherapeutische Interventionsstrategien) für eine Tätigkeit im Bereich "<i>Arbeit und Technik</i>" aus. Die Module des Schwerpunktes "Personalentwicklung" (berufsbegleitende Weiterbildung, Personalentwicklung und demografischer Wandel; netzbasiertes Lernen und Arbeiten; psychologische Personalauswahl; Teletutoring; Personal-informationssysteme) bereiten auf eine spezialisierte Tätigkeit im <i>Human Resource</i></p>

	<p><i>Management</i> vor. Schließlich scheinen die Module des Schwerpunktes "Markt und Konsum" (Strategisches Marketing; Grundlagen der Finanzpsychologie; Social Marketing; Wirtschaftsethik; stoffungebundene Süchte) für eine Tätigkeit im Bereich "Marketing" gut geeignet zu sein.</p> <p>Die im Rahmen des Akkreditierungsverfahrens geprüften Voraussetzungen hinsichtlich des Zugangs zum höheren Dienst (gemäß Beschluss der IMK vom 6. Juli 2002 und der KMK vom 24. Mai 2002) sind gegeben. Das Wirtschaftsministerium hat mit Schreiben vom 30. März 2007 bestätigt, dass der erfolgreiche Abschluss des Master-Studiengangs den Zugang zu den Laufbahnen des höheren Dienstes eröffnet.</p>
Web-Seite	www.fh-heidelberg.de
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.