

	<p>AHPGS – Geschäftsstelle Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg</p> <p>Telefon: +49 (0)761 / 208-533-0 Telefax: +49 (0)761 / 208-533-16 E-mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de</p>
Fach	Management Sozialer Innovationen
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	7 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule München (FH)
Aufnahme des Studienbetriebs	01.10.2007
Fakultät/Fachbereich	Fakultät für Angewandte Sozialwissenschaften
Kontaktperson	Fr. Prof. Dr. Elsen
Telefon	089/ 12 65 – 23 00
Fax	089/12 65 – 23 30
E-Mail	elsen@hm.edu
Akkreditiert durch	Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Gesundheit und Soziales (AHPGS)
Erstakkreditierung	14.02.2008
Akkreditiert bis	20.09.2013
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 12.02.2009 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Bei dem Bachelor-Studiengang “Management Sozialer Innovationen” der Hochschule München (FH) handelt es sich um einen neu entwickelten Vollzeitstudiengang in Präsenzform. Der Studiengang umfasst 210 Credits nach ECTS (European Credit Transfer System) und kann in sieben Semestern studiert werden – wie an bayerischen Fachhochschulen üblich. Er hat am 01.10.2007 erstmals begonnen und wird jedes Jahr zum WS angeboten. Der Studiengang ist für maximal 40 Studierende pro Kohorte ausgerichtet. Nach erfolgreichem Abschluss wird der akademische Grad “Bachelor of Arts” (B.A.) vergeben.</p> <p>Die Studierenden lernen, soziale Innovationen anzuregen, Innovationspotentiale zu erkennen und strategisch zu bearbeiten sowie Innovationsprozesse zu begleiten, zu steuern und zu evaluieren. Sie sollen diese Prozesse kreativ und partizipatorisch gestalten und kommunikativ umsetzen können: Ziel des Bachelorstudiums ist es, die Studierenden durch eine auf der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen beruhende, fachlich geprägte Ausbildung zu selbständigem Handeln im Berufsfeld ‘Soziale Innovation’ zu befähigen: basierend auf den wissenschaftlichen Grundlagen der Innovations- und Organisationsforschung und ihren Bezugswissenschaften können Studierende ein Qualifikationsprofil auf transdisziplinärer Ebene erwerben, das auf der Grundlage kreativer medialer Handlungsformen die Konzeption, Durchführung und Evaluation von Bildungs- und Innovationsprozessen in Organisationen ermöglicht und</p>

	<p>dabei den sozialen Aspekt in den Mittelpunkt stellt. Die erworbenen Qualifikationen sollen in verschiedensten Organisationen und in der freiberuflichen Beratungstätigkeit in der Funktion der Entwicklung, Beratung, Planung und Projektleitung umgesetzt werden. In Abgrenzung zu den heute verbreiteten Ansätzen sozialer Innovationen, die von einer rein betriebswirtschaftlichen Logik ausgehen, bezieht das Angebot die sozialen Facetten in handlungswissenschaftlich fundierter Weise mit ein. Die freiberufliche Tätigkeit als Beraterin bzw. Berater, die Tätigkeit in sozialen Organisationen, in Wirtschaftsunternehmen, im Bereich Sozialmanagement sowie in der Bildungsarbeit sind absehbare Berufsfelder für die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs.</p> <p>Die Bewerberinnen und Bewerber müssen die Hochschulreife nachweisen.</p> <p>Das Studium gliedert sich in einen viersemestrigen, ersten Studienabschnitt, an den sich ein Praxissemester anschließt (5. Fachsemester). Praxiskontakte gibt es in geringem Umfang bereits ab dem ersten Semester (ca. 3 Stunden wöchentlich), das Praktikum selbst wurde mit 25 Credits veranschlagt, es umfasst 20 Wochen und sollte idealerweise im Ausland abgeleistet werden, in einem Umfeld, das durch interdisziplinäre Teamarbeit und eine innovative Rolle in der jeweiligen Organisation oder im jeweiligen Umfeld gekennzeichnet ist. Ein Praktikum im Inland wird nur in begründeten Ausnahmefällen ermöglicht. Der zweite Studienabschnitt besteht aus zwei Semestern, die insbesondere der inhaltlichen und projektbezogenen Vertiefung dienen und in der Bachelorarbeit ihren zentralen Ausdruck finden sollen.</p> <p>Integraler Bestandteil des Studienkonzepts ist ein selbstverständlicher Umgang mit Online Lern- und Arbeitsplattformen (es wird die digitale Lern- und Dokumentationsplattform "Moodle" genutzt).</p> <p>Wie an der Fakultät für Angewandte Sozialwissenschaften auch in anderen Studiengängen üblich, wurden die Module vier Modulbereichen zugeordnet: Organisation, Wissenschaft, Werte und Normen, (professionelles) Handeln.</p> <p>An Kosten fallen für das Studium derzeit 592 Euro für jedes Studiensemester an: 500 Euro Studienbeitrag, 42 Euro Studentenwerksbeitrag und 50 Euro Verwaltungskostenbeitrag.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Die Gruppe der Gutachterinnen und Gutachter würdigt die Innovativen Aspekte des Studiengangs sowie das außerdordentliche Engagement bei der Entwicklung des Studiengangs. Das Studiengangskonzept ist stimmig und von Aufbau, gesamtter Organisation und workload her</p>

	<p>studierbar. Kreativität und Projektstudium werden als zentrale Methoden einer "studierbaren" Ressource für Innovationsprozesse gesehen, die durch interdisziplinäre Wissensbausteine (fachliche und übergreifende) gezielt unterfüttert und vertieft werden. Die Bildungsziele des Studienganges sind anspruchsvoll, auch hinsichtlich der Vorbereitung auf breit gefächerte Berufsfelder. Insgesamt wird sich das Studiengangskonzept in der Berufseinmündung und dem zukunftsweisenden Kompetenzprofil auf dem Arbeitsmarkt erst einen Platz erorbern müssen. Der externe Beirat als Mittel einer externen Evaluation wird begrüßt.</p> <p>Die Akkreditierungskommission schließt sich dem Votum der Gutachter an und unterstützt die Hochschule, die kritisierte Bibliotheksbestückung zu verändern.</p>
Web-Seite	http://www.sw.fh-muenchen.de/
Weitere Informationen	<u>Zusätzliche Angaben</u> zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.