

	<p>AHPGS – Geschäftsstelle  Hebelstr. 29  D-79104 Freiburg</p> <p>Telefon: +49 (0)761 / 203-5529  Telefax: +49 (0)761 / 203-5516  E-mail: sekretariat@ahpgs.de  Home: www.ahpgs.de</p>
Fach	Tourismus
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studiendauer	6 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule Zittau-Görlitz (FH)
Fakultät/Fachbereich	Wirtschaftswissenschaften
Kontaktperson	Prof. Dr. Herbert Oberste-Lehn
Telefon	0 35 81 / 48 28.421
Fax	0 35 81 / 48 28.490
E-Mail	<a href="mailto:ajaehnichen@hs-zigr.de">ajaehnichen@hs-zigr.de</a>
Akkreditiert durch	Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Heilpädagogik, Pflege, Gesundheit und Soziale Arbeit (AHPGS)
Datum der Akkreditierung	20.11.2006
Dauer der Akkreditierung	30.09.2011
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 14.02.2008 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Hochschule Zittau/Görlitz (FH) am Standort Görlitz angebotene Bachelor-Studiengang "Tourismus" ist ein Vollzeit-Studiengang der 180 Credits nach ECTS (European Credit Transfer System) umfasst und in sechs Semestern studiert werden kann. Er führt bei erfolgreichem Abschluss zum akademischen Grad Bachelor of Arts (B.A.).</p> <p>Der Studiengang begann im WS 2006/2007, der Vorläuferstudiengang wurde zum 01.10.2000 eingerichtet, dessen Vorläufer zum 01.10.1994. Zugelassen werden im Bachelor-Studiengang 30 Studierende (jeweils zum WS). Die Studierenden müssen vor der Zulassung Englischkenntnisse auf Abiturniveau nachweisen. Sie absolvieren 31 Module (inklusive BA-Thesis). Zusätzlich werden 4 fakultative Module angeboten.</p> <p>Der Bachelor-Studiengang "Tourismus" hat das Ziel, kreative Wirtschafts- und Freizeitexperten für die Tourismusbranche generalistisch auszubilden. Er ist eingebunden in den Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und vermittelt eine besondere Befähigung für das Management und zwar – dem Querschnittscharakter des Tourismus entsprechend – für breit gefächerte Gebiete.</p> <p>Als Einsatzbereiche nach dem Studiengang kommen in Betracht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alle Management-Bereiche der Tourismus- und Freizeitwirtschaft (Hotellerie, Gastronomie, Kur- und Finesseinrichtungen, Serviceeinrichtungen, Verkehrsbereiche, Reiseveranstalter/-büros usw.)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- staatliche und private Institutionen, Vereine und Verbände, in welchen Tourismus eine Rolle spielt</li> <li>- Bereiche des Freizeit- und Kulturmanagements sowie der Freizeitpädagogik, Animation, Gästebetreuung</li> <li>- Beratung touristischer und freizeitkultureller Betriebe und von Gästen.</li> </ul> <p>Der Praxisbezug zeigt sich im Studium durch Projektarbeiten und im Praktikum in Form eines Praxisprojektes.  Auslandsaufenthalte sind im Bachelor-Studium ausdrücklich erwünscht.  Es existiert ein konsekutiver Master-Studiengang "Tourismus" an der Hochschule Zittau/Görlitz, der in vier Semestern studiert werden kann.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Der Studiengangsverbund „Dienstleistungswissenschaften“ setzt sich aus den konsekutiven Bachelor-/Master-Studiengängen "Tourismus" und "Kultur und Management" zusammen.</p> <p>Das Profil des betriebswirtschaftlich orientierten Bachelor-Studiengangs "Tourismus" wird von den GutachterInnen als sehr positiv dargestellt, da es den Tourismus als Querschnittsbereich aus sozial- und kulturwissenschaftlicher Sicht sehr gut abbildet. Dadurch wird auch die Breite der möglichen Einsatzfelder für Absolventinnen und Absolventen erweitert. Der Bedarf der Tourismusbranche an derart ausgebildeten Absolvierenden ist nach Einschätzung der GutachterInnen gegeben, wenn man die fortschreitende Internationalisierung und Globalisierung berücksichtigt, sowie die niedrige Akademisierungsquote in diesem Bereich. Die andauernd hohe Vermittlungsquote der Absolvierenden (etwas über 80%) des seit dem Jahr 2000 angebotenen Vorläufer-Studiengangs spricht für die erreichte Berufsqualifizierung.  Die Modularisierung erfolgte bereits im Jahr 2000, wodurch mehrjährige Erfahrungen in die Neugestaltung der Curricula eingeflossen sind.</p> <p>Der Schwerpunkt wird auf die Ausbildung von Generalisten gelegt, die als Bachelor in der Lage sind, ergebnisorientierte Entscheidungen herbeizuführen und notwendige Planungs-, Organisations- und Kontrollprozesse steuernd führen können.  Es werden die dafür notwendigen wissenschaftlichen Grundlagen, Methodenkompetenzen und berufsfeldbezogenen Qualifikationen vermittelt.  Projektarbeiten, das Praktikum und Forschungsseminar und -praktikum, die im Verlaufe des Studiums zu absolvieren sind, weisen ebenso wie die Bachelorarbeiten praxisrelevante Bezüge auf.  Die Anordnung der Module in den einzelnen Semestern fördert die Flexibilität der Studierenden und ermöglicht ein zügiges Studium.</p>
<p>Web-Seite</p>	<p><a href="http://cmsweb.hs-zigr.de/de/Studienangebot/Studiengaenge/Tourismus.html">http://cmsweb.hs-zigr.de/de/Studienangebot/Studiengaenge/Tourismus.html</a></p>

Weitere Informationen

Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.