

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg Telefon: +49 (0)761 / 208-533-20 E-mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de</p>
Fach	Kommunikationsdesign
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	8 Semester
Studienform	Vollzeit (Teilzeitvariante mit einer Regelstudienzeit von 16 Semestern möglich)
Hochschule	Fachhochschule Kunst Arnstadt
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2010/2011
Fakultät/Fachbereich	
Kontaktperson	Prof. Friedhelm Kranz
Telefon	0531.58100-0
Fax	
E-Mail	f.kranz@gingco.net
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung	14.12.2010
Akkreditiert bis	30.09.2016
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 16.02.2012 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der FH Kunst angebotene Studiengang „Kommunikationsdesign“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 240 Credits nach ECTS (European Credit Transfer System) vergeben werden. Ein Credit entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein acht Semester Regelstudienzeit umfassendes Studium in Vollzeit konzipiert. Der Studiengang ist in 36 Module gegliedert und wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Der Bachelor-Studiengang hat zum Ziel, die Studierenden zu einer beruflichen Tätigkeit im Kommunikationsdesign, im Marketing sowie zu freikünstlerischem Schaffen auf dem Gebiet der Malerei zu befähigen und darüber hinaus künstlerisch-gestalterische Fähigkeiten und die Fähigkeit zu strukturierter Projektarbeit und ergebnisorientierter Teamarbeit zu vermitteln.</p> <p>Jeweils zum Wintersemester werden 25 Studierende zugelassen, erstmals zum Wintersemester 2010/2011. An Gebühren für das Studium fällt ein Studienentgelt von EUR 349,00 pro Monat an (in acht Semestern insgesamt EUR 10.992). Prinzipiell ist es auch möglich, das Studium als Teilzeitstudium mit einer im Vergleich zur Vollzeit-Variante verdoppelten Regelstudienzeit von sechzehn Semestern zu absolvieren.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Zusammenfassend kommt die Akkreditierungskommission der AHPGS zu einem positiven Akkreditierungsvotum. Der Bachelor-Studiengang „Kommunikationsdesign“ lässt erwarten, dass neben künstlerisch-fachlichen Fähigkeiten auch übergeordnete Fähigkeiten vermittelt werden. Bereits ab dem ersten Semester werden die Studierenden (im Modul Typografie) auf das Begründen und Präsentieren der von</p>

	<p>ihnen erstellten Arbeiten vorbereitet. Eine Stärke des Studiengangs ist darüber hinaus die Verflechtung mit den anderen Studiengängen der FH Kunst, insbesondere mit den künstlerisch-fachlichen Bereichen des Bachelor-Studiengangs „Freie Bildende Kunst“. Die Studienplangestaltung ist sehr gut strukturiert und eine umfassende – und aufgrund der geringen Größe der Hochschule individuelle – Betreuung der Studierenden ist gegeben.</p>
Web-Seite	http://www.FH-Kunst.de
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.