

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Kulturmanagement“
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studiendauer	Neun Trimester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw
Aufnahme des Studienbetriebs	01.09.2015
Fakultät/Fachbereich	Fachbereich II: Medien
Kontaktperson	Prof. Dr. Robert Determann
Telefon	07051 Tel.: +49 70 51 / 92 03-62,
Fax	Fax: +49 70 51 / 32 03 59
E-Mail	Determann, Robert (SRH Hochschule Calw) <Robert.Determann@hs-calw.de>
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	07.05.2015
Akkreditiert bis	30.09.2020
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission der AHPGS vom 18.02.2016 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw, Fachbereich II: Medien, angebotene Studiengang „Kulturmanagement“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein neun Trimester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 1.800 Stunden Präsenzstudium, 900 Stunden Praktikum und 2.700 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 32 Module gegliedert, von denen 30 erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife und die Bewährung im hochschulinternen Bewerbungsgespräch. Dem Studiengang stehen insgesamt 90 Studienplätze pro Jahr (30 Studienplätze pro Trimester) zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zu jedem Trimester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgt zum 01.09.2015.</p>
Zusammenfassende Bewertung	Der Bachelor-Studiengang „Kulturmanagement“ vermittelt neben betriebswirtschaftlichen Grundlagen im Rahmen des „Calwer Profils“ einen Überblick über die (nationale)

	<p>Kulturlandschaft, ihre Profile, Akteure, Betriebe, Strukturen und Gestaltungsformen sowie über neue Entwicklungen bei Besuchern wie Kulturbetrieben. Folgende vier Vertiefungen werden im Studiengang angeboten, aus denen zwei gewählt werden müssen: „Internationale Kulturpolitik und Kulturmanagement“, „Kultur-Tourismus“, „Marketing“ und „Medien“. Der Studiengang unterscheidet sich aufgrund seiner regionalen Ausrichtung von anderen Studiengängen in diesem Bereich in der Region.</p> <p>Die Akkreditierungskommission der AHPGS kommt aufgrund der Prüfung der Antragsunterlagen und einer Vor-Ort-Begutachtung durch Gutachter zu einem positiven Akkreditierungsvotum.</p>
Internetseite	http://www.hochschule-calw.de
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.