

	AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg Telefon:+49 (0)761 / 208-533-20 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de
Fach	Betriebswirtschaft und Management
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	6 – 12 Semester
Studienform	Fernstudium
Hochschule	SRH FernHochschule Riedlingen
Aufnahme des Studienbetriebs	Sommersemester 2006
Fakultät/Fachbereich	
Kontaktperson	Herr Dominik Schärmer
Telefon	073 71 / 93 15 58
Fax	073 71 / 93 15 15
E-Mail	dominik.schärmer@hs-riedlingen.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	13.03.2008
Erstakkreditierung bis	
Ggf. Reakkreditierung am	25.07.2013
Akkreditiert bis	30.09.2020
Auflagen	/
Profil des Studiengangs	Der von der SRH FernHochschule Riedlingen angebotene Studiengang „Betriebswirtschaft und Management“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 ECTS-Anrechnungspunkte nach dem „European Credit Transfer System“ vergeben werden. Ein ECTS-Anrechnungspunkt entspricht einem Workload von 25 Stunden. Das Studium ist als ein 6 Semester Regelstudienzeit umfassendes Fernstudium in Vollzeit konzipiert, das je nach persönlicher und/oder beruflicher Belastung auf bis zu 12 Semester gestreckt werden kann. Der Gesamt-Workload beträgt 4.500 Stunden. Er gliedert sich in bis zu 480 Stunden Präsenzzeit an den Studienzentren der Hochschule sowie 4.020 Stunden begleitete Selbstlernzeit. Für einen erfolgreichen Studienabschluss sind insgesamt 28 Module zu absolvieren. Dies umfasst 20 Module aus dem Pflichtbereich (inkl. Bachelor-Thesis und Praxisprojekt) sowie 4 Module aus einer Spezialisierung und 4 Pflichtwahlmodule, die der jeweiligen Spezialisierung zugeordnet sind. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. Da es sich um ein Fernstudium mit Selbstlern- und Präsenzanteilen handelt, sind die Studienplätze nicht limitiert (je Sommersemester liegt die Planzahl bei ca. 65 Studierenden, je Wintersemester bei ca. 130 Studierenden). Die Zulassung erfolgt jeweils zum Sommer und zum Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte im

	<p>Sommersemester 2006.</p> <p>Mit dem Studiengang sollen fachliche und überfachliche Kenntnisse und Kompetenzen vermittelt werden, mit deren Hilfe die Absolventen den komplexen Anforderungen an Mitarbeiter bzw. Führungskräfte gerecht werden können. Es wird der Anspruch verfolgt, betriebswirtschaftliches Know-How mit einem wissenschaftlich-kritischen Blick für die Bedürfnisse der Praxis zu kombinieren. Neben diesen auf die Beschäftigungsfähigkeit abzielenden Aspekten soll auch die Entwicklung der Persönlichkeit unterstützt werden. So sollen die Studierenden dazu befähigt werden, die jeweilige Organisation mit Blick auf deren Ziele wie auch die ökonomischen Anforderungen zu steuern und weiterzuentwickeln.</p> <p>Im Studiengang sind 28 Module erfolgreich zu absolvieren. Die Wahlmöglichkeiten beziehen sich darauf, aus einem Angebot von elf Spezialisierungsbereichen (Führung und Management, International Management, Marketing & Sales, Accounting & Controlling, Projektmanagement, Informationsmanagement, Banking & Finance, Retail & Distribution, Hotellerie und Tourismus, Sportmanagement, Gesundheitsmanagement) einen Spezialisierungsbereich zu belegen.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Einführend ist zu betonen, dass die Hochschule einen durchweg hohen Qualitätsanspruch in ihren Studiengängen verfolgt. Dies zeigt sich einerseits in der gut ausgearbeiteten Lehr- und Lerninfrastruktur (Studienbriefe, Online-Lernplattform, Vorlesungen etc.) und andererseits in den nachvollziehbar dargelegten Prozessen aber auch informellen Kommunikations- und Betreuungsmöglichkeiten, die den Studierenden zeit- und ortsunabhängig ein qualitativ hochwertiges Studium ermöglichen. Dabei wird der Begleitung und Unterstützung der Studierenden große Aufmerksamkeit gewidmet. Daraus sowie aus der transparenten und eindeutigen Strategie der Außendarstellung der Hochschule erwächst eine sichtbare Positionierung im Feld der Anbieter von Fernstudienmöglichkeiten. Zur Festigung und Weiterentwicklung der Position sollte die Hochschule ihre Innovationskraft nutzen und die Entwicklung von neuen Möglichkeiten des Fernstudiums weiter vorantreiben.</p> <p>Zusammenfassend kommen die Gutachterinnen und Gutachter zu dem Ergebnis, der Akkreditierungskommission der AHPGS die Akkreditierung des Bachelor-Studiengangs „Betriebswirtschaft und Management“ zu empfehlen.</p>
<p>Web-Seite</p>	<p>http://www.fh-riedlingen.de</p>
<p>Weitere Informationen</p>	<p>Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.</p>