

	AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg Telefon:+49 (0)761 / 208-533-20 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de
Fach	Wirtschaftspsychologie
Abschluss	Bachelor of Science
Studiendauer	6 – 12 Semester
Studienform	Fernstudium
Hochschule	SRH FernHochschule Riedlingen
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2008/2009
Fakultät/Fachbereich	
Kontaktperson	Frau Romina Ruf
Telefon	073 71 / 93 15 18
Fax	073 71 / 93 15 15
E-Mail	romina.ruf@hs-riedlingen.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	13.03.2008
Erstakkreditierung bis	Ende Sommersemester 2013
Reakkreditierung am	25.07.2013
Akkreditiert bis	30.09.2020
Auflagen	/
Profil des Studiengangs	<p>Der von der SRH FernHochschule Riedlingen angebotene Studiengang „Wirtschaftspsychologie“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 ECTS-Anrechnungspunkte nach dem „European Credit Transfer System“ vergeben werden. Ein ECTS-Anrechnungspunkt entspricht einem Workload von 25 Stunden. Das Studium ist als ein 6 Semester Regelstudienzeit umfassendes Fernstudium in Vollzeit konzipiert, das je nach persönlicher und/oder beruflicher Belastung auf bis zu 12 Semester gestreckt werden kann. Der Gesamt-Workload beträgt 4.500 Stunden. Er gliedert sich in bis zu 480 Stunden Präsenzzeit an den Studienzentren der Hochschule sowie 4.020 Stunden begleitete Selbstlernzeit.</p> <p>Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. Näheres regelt die Studien- und Prüfungsordnung. Da es sich um ein Fernstudium mit Selbstlern- und Präsenzanteilen handelt, sind die Studienplätze nicht limitiert (die Planzahl liegt bei ca. 120 Studierenden je Semester). Die Zulassung erfolgt jeweils zum Sommer- und zum Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte im Wintersemester 2008/2009.</p> <p>Wirtschaftspsychologie umfasst im Verständnis der Hochschule Tätigkeitsbereiche, die mit personal-, organisations-, arbeits-, gesundheits-, markt- und werbepsychologischen Fragestellungen in Beziehung stehen. Diese erfordern interdisziplinäre Betrachtungsweise,</p>

	<p>um auf individueller, gruppenbezogener, organisationaler und organisationsübergreifender Ebene Entwicklungs- und Managementprozesse planen, umsetzen und bewerten zu können. Damit wird auch das wesentliche Ziel des Studiengangs dargelegt. Das Studium folgt nicht dem Leitbild einer Instrumentalisierung des Individuums für Unternehmenszwecke, sondern der Überzeugung, dass eine gleichzeitige Berücksichtigung von ökonomischen und Humanzielen in der Organisation die Voraussetzung für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg darstellt: Der Mensch steht im Mittelpunkt wirtschaftlichen Handelns.</p> <p>Der Studiengang untergliedert sich in 37 Module, von denen 29 zu absolvieren sind. Die Wahlmöglichkeiten im Studiengang beziehen sich darauf, aus einem Angebot von den drei Spezialisierungsbereichen Markt- und Werbepsychologie, Personal- und Organisationspsychologie sowie Gesundheits- und Arbeitspsychologie einen Spezialisierungsbereich zu belegen.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Einführend ist zu betonen, dass die Hochschule einen durchweg hohen Qualitätsanspruch in ihren Studiengängen verfolgt. Dies zeigt sich einerseits in der gut ausgearbeiteten Lehr- und Lerninfrastruktur (Studienbriefe, Online-Lernplattform, Vorlesungen etc.) und andererseits in den nachvollziehbar dargelegten Prozessen aber auch informellen Kommunikations- und Betreuungsmöglichkeiten, die den Studierenden zeit- und ortsunabhängig ein qualitativ hochwertiges Studium ermöglichen. Dabei wird der Begleitung und Unterstützung der Studierenden große Aufmerksamkeit gewidmet. Daraus sowie aus der transparenten und eindeutigen Strategie der Außendarstellung der Hochschule erwächst eine sichtbare Positionierung im Feld der Anbieter von Fernstudienmöglichkeiten. Zur Festigung und Weiterentwicklung der Position sollte die Hochschule ihre Innovationskraft nutzen und die Entwicklung von neuen Möglichkeiten des Fernstudiums weiter vorantreiben.</p> <p>Zusammenfassend kommen die Gutachterinnen und Gutachter zu dem Ergebnis, der Akkreditierungskommission der AHPGS die Akkreditierung des Bachelor-Studiengangs „Wirtschaftspsychologie“ (Bachelor of Science) zu empfehlen.</p>
<p>Web-Seite</p>	<p>http://www.fh-riedlingen.de</p>
<p>Weitere Informationen</p>	<p>Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.</p>