

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Medien- und Kommunikationsmanagement“
Abschluss	Master of Arts
Studiendauer	In Vollzeit vier Semester und in Teilzeit bis zu acht Semester
Studienform	Fernstudium
Hochschule	SRH Fernhochschule Riedlingen
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2014/2015
Kontaktperson	Anne-Katrin Gebers
Telefon	07371 / 9315 46
Fax	07371 / 9315 15
E-Mail	anne-katrin.gebers@fh-riedlingen.srh.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	22.05.2014
Akkreditiert bis	30.09.2019
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 07.05.2015 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der SRH Fernhochschule Riedlingen angebotene Studiengang „Medien- und Kommunikationsmanagement“ ist ein weiterbildender Master-Studiengang, in dem insgesamt 120 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 25 Stunden. Das Studium ist als ein 4 Semester Regelstudienzeit umfassendes Fernstudium in Vollzeit bzw. als ein maximal 8 Semester Regelstudienzeit umfassendes Fernstudium in Teilzeit konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 3.000 Stunden. Er gliedert sich in 240 Stunden Präsenzstudium, und 2.760 Stunden Selbststudium, in das 150 Stunden Praxisprojekt integriert sind. Der Studiengang ist in 21 Module gegliedert, von denen 17 Module erfolgreich absolviert werden müssen. Wahlmöglichkeiten bestehen dahingehend, zwei Spezialisierungsbereichen (Marketing oder Kommunikation) mit jeweils vier Modulen einen zu wählen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Master of Arts“ (M.A.) abgeschlossen. Zum Master-Studiengang „Medien- und Kommunikationsmanagement“ kann zugelassen werden, wer ein erstes Studium erfolgreich absolviert hat, über Berufserfahrung von min. 1 Jahr verfügt sowie ausreichende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache nachweisen kann. Näheres wird in der Studien- und Prüfungsordnung geregelt. Aufgrund der Organisation der Fernstudiengänge an der SRH</p>

	<p>Fernhochschule Riedlingen mit dem Angebot von Studienbriefen, Online-Präsenzphasen und vertiefenden Präsenzphasen an Studienzentren der Hochschule sind die Studienplätze nicht limitiert (je Semester liegt die Planzahl bei ca. 25 Studierenden). Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden soll zum Wintersemester 2014/2015 erfolgen. Für den Studiengang sind Studiengebühren in Höhe von 520,- Euro pro Monat (gesamt: 12.480,- Euro) zu entrichten. Der weiterbildende Master-Studiengang „Medien- und Kommunikationsmanagement“ zielt darauf ab, die Gestaltung von Prozessen in Medienhäusern, in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Verwaltungen oder Verbänden sowie Agenturen verantwortlich umzusetzen und zu unterstützen. Als Zielgruppe des Studiengangs kommen Interessenten aus unterschiedlichen Disziplinen wie z.B. Wirtschaftswissenschaften, Medien- und Kommunikationswissenschaften sowie angrenzender Fachgebiete infrage. Konkret richtet sich der Studiengang an Absolvierende eines Erststudiums der Betriebswirtschaftslehre oder der Kommunikationswissenschaften. Aber auch Quereinsteiger, die Kompetenzen im Medien- und Kommunikationsbereich aufbauen möchten, sollen mit dem Studiengang angesprochen werden. Die Ausrichtung des Studiengangs kann als Kombination von betriebswirtschaftlich/managementbezogenen Inhalten mit medien- und kommunikationsspezifischen Aspekten umschrieben werden. Darüber hinaus besteht die Option, Kenntnisse im Bereich des Marketings oder der Kommunikation mit den jeweils unterschiedlichen Facetten als Wahlmöglichkeit zu belegen, um persönliche Präferenzen zu verfolgen.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung</p>	<p>Die Gutachtergruppe kommt nach Sichtung der vorgelegten Unterlagen sowie nach der Begutachtung und den intensiven Gesprächen mit den Verantwortlichen der Hochschule zu einem positiven Votum. Die Fernhochschule nimmt eine Vorreiterrolle im Hinblick auf die zukünftigen Entwicklungen, denen sich alle Hochschulen mit Blick auch auf die demografischen Entwicklungen stellen müssen, ein. Dabei sind die hohe Innovationskraft der Hochschule und die Bereitschaft, sich auf neues und unbekanntes Terrain zu wagen, eindeutig als Stärke hervorzuheben. Der Blick auf den zur Erstakkreditierung vorliegenden Master-Studiengang „Medien- und Kommunikationsmanagement“ zeigt dies in seiner für verschiedene Berufsfelder relevanten Verbindung von betriebswirtschaftlichen sowie management- und kommunikationsspezifischen Aspekten sehr deutlich. Zusammenfassend kommen die Gutachtenden zu dem Ergebnis, der Akkreditierungskommission der AHPGS die Akkreditierung des weiterbildenden Master- Studiengangs „Medien- und Kommunikationsmanagement“ zu empfehlen.</p>
<p>Internetseite</p>	<p>http://www.fh-riedlingen.de/de/fernstudium/medien-und-kommunikationsmanagement-ma/</p>

Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.
-----------------------	---