

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg Telefon:+49 (0)761 / 208-533-20 E-mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de</p>
Fach	Tourismus
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	6 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule Zittau/Görlitz
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2000/2001
Fakultät/Fachbereich	Management- und Kulturwissenschaften
Kontaktperson	Prof. Dr. Martina Zschocke
Telefon	03581 - 48 28 427
Fax	03581 - 48 28 490
E-Mail	m.zschocke@hszg.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung	20.11.2006
Reakkreditierung	21.09.2011
Akkreditiert bis	30.09.2018
Auflagen	Die Auflagen wurden von der Akkreditierungskommission mit Beschluss vom 24.07.2012 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Hochschule Zittau/Görlitz, Fakultät für Wirtschafts- und Sprachwissenschaften angebotene Studiengang "Tourismus" ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 ECTS-Anrechnungspunkte nach dem "European Credit Transfer System" vergeben werden. Ein ECTS-Anrechnungspunkt entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der Gesamt-Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 1.198 Stunden Präsenzstudium, 600 Stunden Praktikum und 3.602 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 30 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad "Bachelor of Arts" (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte im Wintersemester 2000/2001.</p> <p>Ziel des Studiengangs ist, auf dem Gebiet des Tourismus kreative Wirtschafts- und Freizeitexperten auszubilden. Die Berufsfähigkeit der Absolventen soll durch die Ausbildung so unterstützt werden, dass sie gekennzeichnet ist durch solides Fachwissen, Teamfähigkeit, persönliche Integrität, Internationalität und die Fähigkeit, Theorie und Praxis als Einheit zu entwickeln. Dazu soll den künftigen</p>

	<p>Tourismusmanagern und Freizeitökonomern eine fundierte anwendungsbezogene und wissenschaftliche Ausbildung vermittelt werden. Ausbildungsgegenstand und Einsatzgebiete für die Absolventen sind die verschiedensten Bereiche der Tourismuswirtschaft, von Tourismusinstitutionen, Tourismusverwaltungen und nicht zuletzt der Tourismuspolitik.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Zusammenfassend kommen die Gutachterinnen und Gutachter zu dem Ergebnis, der Akkreditierungskommission der AHPGS die Akkreditierung des Bachelor-Studiengangs "Tourismus" zu empfehlen. Die Gutachtergruppe wertet positiv, dass die Studierenden im Allgemeinen mit ihrer Studienwahl sehr zufrieden sind. Weiterhin hervorzuheben ist die familiäre Atmosphäre, die durch intensive Betreuung, kurze Wege und offene Türen sowie die individuelle Problemlösungsfähigkeit der Dozenten sichergestellt ist. Schließlich macht die Hochschule glaubhaft, dass sie sehr gut in der Region vernetzt ist und über belastbare Verbindungen zu Einrichtungen und Unternehmen verfügt.</p>
Web-Seite	<p>http://www.hszg.de/studium/unsere-studiengaenge/bachelor/tourismus.html</p>
Weitere Informationen	<p>Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.</p>