	AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de
Studienfach	Industrial-Design
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	Sechs Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	media Akademie – Hochschule Stuttgart (staatlich anerkannt)
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2015/2016
Fakultät/Fachbereich	Design
Kontaktperson	Jörg Schmidt
Telefon	0711/925430
Fax	0711/9254325
E-Mail	akademie@media-gmbh.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	23.05.2013
Akkreditiert bis	30.09.2018
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 07.05.2015 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	Der von der media Akademie - Hochschule Stuttgart angebotene Studien-gang „Industrial-Design" ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitzeitstudium konzipiert. Der Gesamt-Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 1.380 Stunden Präsenzstudium, 435 Stunden Praktikum und 3.585 Stunden Selbststudium. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts" (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife sowie eine erfolgreich bestandene Eignungsprüfung. Dem Studiengang stehen ca. 20 Studienplätze pro Semester zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Sommer- und Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgt zum Wintersemester 2015/2016.
Zusammenfassende Bewertung	Der Bachelor-Studiengang „Industrial-Design" hat das Ziel, die Absolvierenden zu qualifizieren, in den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Marketing in Industrieunternehmen oder in Designbüros bzw. freiberuflich tätig werden zu können. Nach Abschluss des Studiums sind sie in der Lage, Produkte der Wohn-, Arbeits- und

	Freizeitwelt, Halbzeuge der Zulieferindustrie und Investitionsgüter zu gestalten und Strategien für Markenidentitäten zu entwickeln. Die integrative Struktur Studiengangskonzepte der drei Bachelor-Studiengänge „Animation-Design", „Game-Design" sowie „Industrial-Design" sieht vor, dass die Studierenden sowohl studiengangspezifische als auch -übergreifende Inhalte vermittelt bekommen. Dies wird positiv hervorgehoben. Diese Struktur ermöglicht sowohl die Vermittlung von Fachwissen als auch von fachübergreifendem Wissen.
Internetseite	http://www.media-hs.de
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.