

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Medienpsychologie“
Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Studiendauer	4 Semester bzw. 6 Semester in Teilzeit
Studienform	Vollzeit, Teilzeit nach Bedarf
Hochschule	Business School Berlin – Hochschule für Management (BSP)
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2013/2014
Fakultät/Fachbereich	Business and Management, Department Wirtschaftspsychologie
Kontaktperson	Ilona Renken-Olthoff
Telefon	+ 49 30 - 76683753-10
Fax	+ 49 30 - 76683753-19
E-Mail	info@businessschool-berlin-potsdam.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	11.05.2012
Reakkreditierung am	21.09.2017
Akkreditiert bis	30.09.2024
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung vom 14.02.2019 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>In dem konsekutiven Master-Studiengang werden insgesamt 120 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein vier Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium bzw. als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Teilzeitstudium konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 3.600 Stunden. Er gliedert sich im Vollzeitmodell in 1.732 Stunden Präsenzstudium und 1.868 Stunden Selbststudium. Während des Studiums wird ein Praktikum von 450 Stunden (15 CP) durchgeführt. Der Studiengang ist in 18 Module gegliedert, die alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „M.A“ (Master of Arts) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Fachbereich Psychologie, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder ein vergleichbarer einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss. Dem Studiengang stehen jeweils zum Wintersemester 30 Studienplätze zur Verfügung. Bislang haben 28 Studierende den Studiengang erfolgreich absolviert. Es werden Studiengebühren erhoben.</p>
Zusammenfassende Bewertung	Das Profil des Master-Studiengangs beruht auf den Kompetenzfeldern Allgemeine Fachkompetenz Management

	<p>und Psychologie, Erweiterte Fachkompetenz (Medienpsychologie, Medienmanagement, Systemische Beratung und Reflexion), praktische Anwendung und Methodenkompetenz. Im Bereich der Psychologie vertritt die Hochschule einen morphologischen Ansatz, der nach Ansicht der Gutachterinnen und Gutachter ein Alleinstellungsmerkmal darstellt und häufig im Bereich Kultur-, Markt- und Medienforschung nachgefragt wird.</p> <p>Die Gutachterinnen und Gutachter sind der Ansicht, dass sich der konsekutive Master-Studiengang „Medienpsychologie“ seit Beginn positiv weiterentwickelt hat und zur Aufnahme einer qualifizierten Erwerbstätigkeit befähigt.</p>
Internetseite	http://www.businessschool-berlin.de/
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.