

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH  Sedanstr. 22  79098 Freiburg  Telefon: 0761/208533-0  E-Mail: ahpgs@ahpgs.de  Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Digital Management“
Abschluss	„Master of Science“ (M.Sc.)
Studiendauer	vier Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Business School Berlin - Hochschule für Management (BSP)
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2020/2021
Fakultät/Fachbereich	Fakultät Business and Management Department BWL, Management & Kommunikation
Kontaktperson	Ilona Renken-Olthoff
Telefon	+ 49 30 - 76683753-10
Fax	+ 49 30 - 76683753-19
E-Mail	info@businessschool-berlin.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	25.06.2019
Akkreditiert bis	30.09.2025
Auflagen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Besetzung der für das erste Semester vorgesehenen studiengangsspezifischen Professur(en) im Umfang von 1,0 VZÄ am Campus Berlin ist vor Studienbeginn anzuzeigen.</li> <li>2. Die Besetzung der für das erste Semester vorgesehenen studiengangsspezifischen Professur(en) im Umfang von 0,75 VZÄ am Campus Hamburg ist vor Studienbeginn anzuzeigen.</li> </ol>
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Business School Berlin – Hochschule für Management (BSP), Fakultät Business and Management am Campus Berlin und am Campus Hamburg angebotene Studiengang „Business Innovation &amp; Entrepreneurship“ ist ein konsekutiver Masterstudiengang, in dem insgesamt 120 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein vier Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 3.600 Stunden. Er gliedert sich in 1.660 Stunden Präsenzstudium und 1.940 Stunden Selbststudium. Das Praktikum umfasst 450 Stunden (400 Stunden Kontakt- und 50 Stunden Selbststudium). Der Studiengang ist in 19 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Master of Science“ (M.Sc.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist eine Berechtigung zum Masterstudium gemäß § 10 BerIHG</p>

	<p>und ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Diplom, Bachelor) im Umfang von mindestens 180 CP in wirtschafts-, sozial- oder geisteswissenschaftlichen Bereichen sowie ein Aufnahmegespräch. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Semester zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Wintersemester (bei Bedarf auch im Sommersemester). Der Studiengang wird an beiden Standorten angeboten. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden soll zum Wintersemester 2020/2021 erfolgen. Es werden Studiengebühren erhoben.</p>
Zusammenfassende Bewertung	<p>Die Gutachterinnen und Gutachter würdigen das von der Hochschule konzipierte Masterkonzept „Business Innovation &amp; Entrepreneurship“ als überzeugend und in sich stimmig. Sie konstatieren, dass an der Hochschule eine gute Grundstimmung zum Lernen und Lehren mit einem hohen persönlichen Engagement der Lehrenden, einer sehr guten Betreuungsrelation und einem lernfreundlichen Klima besteht. Weiterhin sind sie beeindruckt von den anspruchsvollen praxisorientierten Forschungsaktivitäten der Hochschule z.B. im Bereich Digitalisierung und die damit verbundene, gute Vernetzung der Hochschule in der Region Berlin-Brandenburg. Die vielfältigen Angebote und Kontakte der Hochschule und der Fakultät fördern die Verzahnung von Theorie, Praxis und Wissenschaft.</p>
Internetseite	<p><a href="http://www.businessschool-berlin.de">http://www.businessschool-berlin.de</a></p>