

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Interaction Design“
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	sechs Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	CODE University of Applied Sciences, Berlin
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2017/2018
Kontaktperson	Britta Kiwit
Telefon	+ 49 (30) 12085961
Fax	--
E-Mail	hello@code.berlin
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	20.09.2018
Akkreditiert bis	30.09.2023
Auflagen	In der Sitzung vom 26.9.19 wurden die Auflagen als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der CODE University of Applied Sciences, Berlin angebotene Studiengang „Interaction Design“ ist ein Bachelorstudiengang, in dem 180 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Der Studiengang ist als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassender Vollzeitstudiengang konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 5.400 Stunden und gliedert sich in 939 Stunden Präsenzstudium, 2.310 Stunden Projektzeit (davon 450 Stunden im Abschlusssemester) und 2.151 Stunden Selbststudium (davon 450 Stunden im Abschlusssemester). Der Studiengang ist in 30 Module gegliedert, die alle erfolgreich absolviert werden müssen. Im ersten Semester werden zur Orientierung studiengangübergreifende Module zusammen mit den Bachelorstudiengängen „Product Management“ und „Software Engineering“ für alle Studierenden gemeinsam angeboten, sodass nach dieser Einführungsphase ein Studiengangswechsel möglich ist. Ab dem zweiten Semester besuchen die Studierenden studiengangsspezifische Module (sog. Kernmodule). Hinzu kommt ein Wahlpflichtbereich, innerhalb dessen die Studierenden aus studiengangübergreifenden Modulen wählen können, sowie Pflichtmodule im Science, Technology & Society Programm, das auf Persönlichkeitsentwicklung und kritische Urteilskraft abzielt. Das letzte (sechste) Semester beinhaltet ein Abschlussprojekt (Capstone Project) sowie die</p>

	<p>Bachelorthesis nebst Kolloquium. Alle drei Studiengänge werden mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung zum Bachelorstudium an der CODE sind i.d.R. die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife (gem. § 10 bzw. 11 des BerlHG) und ein erfolgreich absolviertes Auswahlverfahren. Die Lehrveranstaltungen finden auf Englisch statt. Die Anzahl der Studienplätze beläuft sich pro Studiengang und -jahr auf 75. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte im Wintersemester 2017/2018. Es werden Studiengebühren erhoben, wobei eine einkommensabhängige Späterzahlervariante angeboten wird.</p> <p>Durch einen hohen Anteil an Praxisprojekten sollen anwendungsbezogene Kompetenzen fachlicher und sozialer Natur erworben und vertieft werden. Das Studienangebot richtet sich an Personen, die ein anwendungsorientiertes Studium anstreben und Interesse an digitalen Produkten und deren Entwicklung haben.</p>
Zusammenfassende Bewertung	<p>In der CODE wird eine „selbstlernende Organisation“ erkennbar, die sich eine solide Basis für das Angebot der drei angebotenen Bachelorstudiengänge geschaffen hat. Das Weiterentwicklungspotential wurde deutlich, ebenso das hohe Engagement aller Beteiligten. Das Lehr- und Lernkonzept der CODE wird als studierendenorientiert eingestuft.</p>
Internetseite	<p>https://code.berlin</p>
Weitere Informationen	<p>Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.</p>